

共青团南京晓庄学院委员会

南晓团字〔2019〕20号

签发人：于扬

关于举办校第八届“挑战杯”大学生创业大赛的通知

各学院分团委：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的十九大精神，认真落实上级部门关于高等学校创新创业教育改革和“大众创业、万众创新”的部署精神，鼓励和支持全校青年建功新时代、追梦新征程，有效搭建我校大学生创新创业平台，发现、培育和选树创新创业人才，选拔优秀作品参加2020年“创青春”江苏省大学生创业大赛，经研究，校团委联合教务处、招生与就业工作处等部门举办南京晓庄学院第八届“挑战杯”大学生创业大赛。现将有关事项通知如下：

一、赛事主题和对象

大赛下设3项主题赛事：

（一）创业计划竞赛。面向在校学生，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容。

（二）创业实践挑战赛。面向在校学生或毕业未满3年（时间截至

2019年7月1日)的我校毕业生,且已投入实际创业3个月以上,以经营状况、发展前景等作为参赛项目的主要评价内容。

(三)公益创业赛。面向在校学生,以创办非盈利性质社会组织的计划和实践等作为参赛项目的主要评价内容。

二、赛事申报

每个参赛项目只可选择参加一项主题赛事,不得兼报。参赛小组的人数限10人以内,对于跨校跨院组队参赛的项目,各成员须事先协商明确唯一的项目申报单位。所有申报的材料要求有1份文字版和1份电子版。

(一)关于申报创业计划竞赛

1.实行分类、分组申报。参赛项目分为已创业与未创业两类,分为农林、畜牧、食品及相关产业,生物医药,化工技术和环境科学,信息技术和电子商务,材料,机械能源,文化创意和服务咨询等7个组别。

2.拥有或授权拥有产品或服务,并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式,且法人代表或经营者为在校学生、运营时间在3个月以上的项目,可申报已创业类。参赛团队第一负责人必须为申报项目(企业、民办非企业单位等)法人代表或(个体工商户)经营者,且为企业的创立和发展发挥过重要作用。拥有或授权拥有产品或服务,具有核心团队,具备实施创业的基本条件,但尚未在工商、民政等政府部门注册登记或注册登记时间在3个月以下的项目,可申报未创业类。

3.项目申报材料包括项目申报表(见附件一)、项目计划书、项目

展示资料等。对于经授权的发明创造、专利或专有技术，申报时需提交具有法律效力的发明创造、专利或专有技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等复印件。对于申报已创业类项目的，申报时需提交相关证明材料（含单位概况、法定代表人或经营者情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、开户许可证、财务报表等）。

（二）关于申报创业实践挑战赛

1. 申报不区分具体类别、组别。

2. 拥有或授权拥有产品或服务，并已在工商、民政等政府部门注册登记为企业、个体工商户、民办非企业单位等组织形式，运营时间在3个月以上的项目，可申报该赛事。参赛团队第一负责人必须为申报项目（企业、民办非企业单位等）法人代表或（个体工商户）经营者，且为企业的创立和发展发挥过重要作用。

3. 项目申报材料包括项目申报表（见附件二）、项目运营报告、项目展示介绍视频、项目注册运营证明材料（含单位概况、法定代表人或经营者情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、开户许可证、财务报表等）等。对于经授权的发明创造、专利或专有技术，申报时需提交具有法律效力的发明创造、专利或专有技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等复印件。

（三）关于申报公益创业赛

1. 申报不区分具体类别、组别。

2. 申报项目可以为创办非盈利性质社会组织的计划或实践，应同

时满足以下条件：拥有较强的公益特征（有效解决社会问题，项目收益主要用于进一步扩大项目的范围、规模或水平）、创业特征（通过商业运作的方式，运用前期的少量资源撬动外界更广大的资源来解决社会问题，并形成可自身维持的商业模式）、实践特征（团队须实践其公益创业计划，形成可衡量的项目成果，部分或完全实现其计划的目标成果）。

3. 项目申报材料包括项目申报表（见附件三）、项目计划书、项目展示介绍资料等。对于经授权的发明创造、专利或专有技术，申报时需提交具有法律效力的发明创造、专利或专有技术所有人的书面授权许可、项目鉴定证书、专利证书等复印件。对于已注册运营项目的，在报名时需提供相关证明材料（含单位概况、法定代表人或经营者情况、营业执照复印件、税务登记证复印件、组织机构代码复印件、开户许可证、财务报表等）。

三、赛程安排

大赛采取初赛和决赛两阶段进行。初赛采用网络评审项目申报材料的方式进行，决赛采用书面评审、现场答辩的方式进行。鼓励已创业项目参赛。

2019年10月--2019年12月 学院组织、发动、申报；

2019年12月6日 提交申报表；

2019年12月20日 提交计划书等申报材料；

2020年1月上旬 校级初赛；

2020年3月 校级决赛；

2020年4月--5月 参加省级“创青春”大赛。

四、奖项设置

大赛拟设置一等奖、二等奖、三等奖若干名，并颁发证书，项目获得一、二、三等奖的数量原则上分别占获奖项目总数的 15%、30%和 55%。同时设置优秀组织奖，原则上将在三项主体赛事均有参加并在报送数量、项目质量、组织宣传等方面表现突出的学院中产生。所有奖励均按照《南京晓庄学院“挑战杯”竞赛专项经费使用办法》标准执行，全部赛程将进行专门的“挑战杯”训练营培训。

五、工作要求

1. 高度重视，加强领导。“挑战杯”校大学生创业大赛既是为参加省级大赛选拔优秀项目，更是鼓励全校青年学生投身创业实践的重要项目。各学院要高度重视，精心组织，做好安排部署，把活动抓紧、抓出成效。

2. 建章立制，把握导向。认真学习研究“挑战杯”创业比赛的新规则、新要求，把握新趋势，各学院要在总结以往工作经验的基础上，进一步做好机制建设工作，培育高素质指导教师队伍，对参赛者进行培训和指导，提供必要的人员和经费支持。

3. 广泛动员，大力宣传。各学院要密切配合，发挥优势，加强协调，切实做好比赛各项工作，同时，应广泛动员，使更多的大学生参与到比赛中来，进一步扩大群众基础，调动广大学生的积极性、主动性和创造性，要广泛利用传统媒体和新媒体，积极主动进行宣传，形成良好的舆论氛围。各学院分团委结合实际进行选拔，保障每项主体赛事均有项目参赛。

比赛办公室设立在校团委（行政楼 128 办公室）

联系人：刘大路 联系电话：86178144

项目及申报材料上交邮箱：njxztzb@163.com

附件：

- 一、第八届“挑战杯”大学生创业计划竞赛参赛项目申报表
- 二、第八届“挑战杯”大学生创业实践挑战赛参赛项目申报表
- 三、第八届“挑战杯”大学生公益创业赛参赛项目申报表
- 四、大赛评审标准
- 五、大赛决赛评审规则

共青团南京晓庄学院委员会
南京晓庄学院
二〇一九年九月二十七日



附件一：

第八届“挑战杯”大学生创业计划竞赛参赛项目申报表

编号：

项目名称					
项目分类	已创业（ ） 未创业（ ）				
项目所属领域分组	A. 农林、畜牧、食品及相关产业组 B. 生物医药组 C. 化工技术和环境科学组 D. 信息技术和电子商务 E. 材料组 F. 机械能源组 G. 文化创意组和服务咨询组				
参赛队伍名称			所在学院		
团队主要成员	姓名	性别	年龄	年级、专业	备注（负责人）
团队联系方式	手机			电子邮箱	
指导教师	手机			电子邮箱	
项目简介 (500字以内)					

指导老师推荐意见	签字： 年月日
学院分团委意见	盖章： 年月日
校团委意见	盖章： 年月日
专家组评审意见	签字： 年月日
备注	

填写说明：1. 每个项目填写一份表格，此表可复制，双面打印；2. 如参赛团队需说明表中未涉及事宜，请在备注栏中写明；3. 项目计划书等另附，单独装订。

附件二：

第八届“挑战杯”大学生创业实践挑战赛参赛项目申报表

编号：

公司名称					
公司概况 (200字以内)					
参赛队伍名称				所在学院	
团队主要成员	姓名	性别	年龄	年级、专业	备注(负责人)
团队联系方式	手机			电子邮箱	
指导教师	手机			电子邮箱	
项目简介 (500字以内)					

指导老师推荐意见	签字： 年月日
学院分团委意见	盖章： 年月日
校团委意见	盖章： 年月日
专家组评审意见	签字： 年月日
备注	

填写说明：1. 每个项目填写一份表格，此表可复制，双面打印；2. 如参赛团队需说明表中未涉及事宜，请在备注栏中写明；3. 项目运营报告、项目注册运营证明材料等另附，单独装订。

附件三：

第八届“挑战杯”大学生公益创业赛参赛项目申报表

编号：

项目名称					
项目简介 (500字以内)					
公益性阐述 (200字以内)					
创业性阐述 (200字以内)					
实践性阐述 (200字以内)					
参赛队伍名称			所在学院		
团队主要成员	姓名	性别	年龄	年级、专业	备注（负责人）
团队联系方式	手机			电子邮箱	
指导教师	手机			电子邮箱	

指导老师推荐意见	签字： 年月日
学院分团委意见	盖章： 年月日
校团委意见	盖章： 年月日
专家组评审意见	签字： 年月日
备注	

填写说明：1. 每个项目填写一份表格，此表可复制，双面打印；2. 如参赛团队需说明表中未涉及事宜，请在备注栏中写明；3. 项目计划书等另附，单独装订。

附件四：

南京晓庄学院第八届“挑战杯”大学生创业大赛

评审标准

一、关于创业计划竞赛的评审，将主要侧重于以下方面：

1. 创业机会：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等。

2. 发展战略：项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

3. 营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

4. 财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

5. 管理团队：管理团队各成员有关的教育和工作背景、成员的分工和互补；公司的组织架构以及领导层成员；创业顾问，主要投资人和持股情况。

二、关于创业实践挑战赛的评审，将主要侧重于以下方面：

1. 经营状况：项目的营业收入、税收上缴、现金流量、持续盈利能力、市场份额等情况；主营业务利润、总资产收益、净资产收益、销售收入增长等情况。

2. 发展前景：项目的产业背景和市场竞争环境；项目的市场机会和

有效的市场需求、所面对的目标顾客；项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径等；项目的商业模式、研发方向、扩张策略，主要合作伙伴与竞争对手等；面临的技术、市场、财务等关键问题，提出合理可行的规避计划。

3. 营销策略：结合项目特点制定合适的市场营销策略，包括对自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略等。

4. 财务管理：股本结构与规模、资金来源与运用；盈利能力分析；风险资金退出策略等。

三、关于公益创业赛的评审，将主要侧重于以下方面：

1. 公益性：对社会问题关注程度，立项所针对问题具体且受到关注程度如何。

2. 创业性：是否能够通过具有创新性、普适性、可推广性的商业模式，在消耗资源的同时不断引入新资源使项目可自身维持、可持续发展，由此很好地解决所瞄准的社会问题。

3. 实践性：能够结合人力、资源等实际情况，设定切实可行的项目进度及目标，能够有丰富的实践成果。

本评审标准在评审时作为评分依据，供评委参考。

附件五：

南京晓庄学院第八届“挑战杯”大学生创业大赛

决赛评审规则

评审工作着重从产品或服务创意、技术水平、市场前景、公司战略、财务赢利等方面综合考察参赛队，具体分正式陈述（满分 55 分）、回答提问（满分 30 分）和团队整体表现（满分 15 分）三方面来考察，评分等级：极差=0 很差=1 较差=2 一般=3 较好=4 出色=5。具体分割为：

- 1、正式陈述（55%）：
 - A、产品/服务介绍（10%）
 - B、市场分析（10%）
 - C、公司战略及营销策略（10%）
 - D、团队能力和经营管理（10%）
 - E、企业经济/财务状况（5%）
 - F、融资方案和回报（5%）
 - G、关键的风险及问题的分析（5%）
- 2、回答提问（30%）：
 - A、正确理解评委提问（5%）
 - B、及时流畅做出回答（5%）
 - C、回答内容准确可信（10%）
 - D、对评委感兴趣的方面能作充分阐述（10%）
- 3、团队整体（15%）：
 - A、整体答辩的逻辑性及清晰程度（5%）
 - B、团队成员协作配合（5%）
 - C、在规定的时间内完成（5%）